

PRESSEINFORMATION

Aufklärungsoffensive wird im neuen Jahr fortgesetzt

Engelhard Arzneimittel ruft interaktives Informationsportal zum Thema Kinderhalsschmerzen ins Leben

Niederdorfelden, 18. Januar 2017 – **Wie erkenne ich, ob mein Kind an Halsbeschwerden leidet? Was empfiehlt sich zur Behandlung? Und wie kann man möglicherweise vorbeugen? Auf Fragen wie diese gibt das neue Informationsportal www.kinderhalsschmerzen.de Antworten.** Mit dem Ziel, Bewusstsein für das Thema zu schaffen, richtet sich die Plattform an alle Personen, die in Kontakt mit Kindern stehen. Die Informationen und Serviceinhalte wurden für die Besucher mit Hilfe eines frischen, lebendigen Designs, einer klaren Menüführung und interaktiven Elementen anschaulich aufbereitet. Mit dem neuen Informationsportal wird die Aufklärungsoffensive, die mit dem Launch von isla[®] junior im Herbst 2016 initiiert wurde, im neuen Jahr fortgesetzt.

Umfassende Marktanalysen und intensive Gespräche mit Apothekern, PTA, Kinderärzten und Eltern im Vorfeld des Launches von isla[®] junior (Herbst 2016) haben ergeben, dass Eltern Halsbeschwerden ihrer Kinder oftmals nicht erkennen. Und zwar vor allem deshalb, weil es sich dabei – anders als bei Husten und Schnupfen – um „stumme Symptome“ handelt. Dabei ist ihre Prävalenz beachtlich: Denn kleine Patienten können mitunter bis zu zwölf Mal pro Jahr an grippalen Infekten leiden, deren Vorboten in der Regel Beschwerden im Hals- und Rachenraum sind.

Aufklärungskampagne online verlängert

Um hierzu national für Aufklärung zu sorgen und Ratsuchenden Hilfestellung zu bieten, steht seit Anfang Januar 2017 das neue Informationsportal www.kinderhalsschmerzen.de zur Verfügung. „Mit der Website wollen wir unsere im vergangenen Jahr begonnene Aufklärungskampagne nun auch digital fortsetzen“, erläutert isla[®] Brand Managerin Iris Eichenhofer die Hintergründe der Entstehung. „Das Internet ist heute für viele die erste Anlaufstelle, wenn es um Gesundheitsinformationen geht. Wir wollen Eltern und alle Interessierten auch über diesen Kanal für das Thema Kinderhalsschmerzen sensibilisieren und ihnen die dafür notwendigen Informationen an die Hand geben.“

Informativ, interaktiv und serviceorientiert

Das neue Portal kommt frisch und dynamisch daher. Zusammen mit der Agentur Softloop aus Frankfurt ist eine Seite entstanden, deren benutzerfreundliche Oberfläche und klare Struktur den Besuchern eine gute und rasche Orientierung ermöglicht. Die drei Navigationspunkte „Hintergründe“, „Diagnose“ und „Behandlung“ wurden interaktiv aufbereitet und geben einen guten, umfassenden Einblick in die Thematik. Darin integrierte Tipps zur Stärkung des Immunsystems sowie ein Selbsttest beziehen den Besucher aktiv mit ein. Im Download-Bereich finden sich zudem nützliche Serviceinformationen wie Broschüren und Poster, aber auch verschiedenste Beschäftigungsideen für „die kranken Tage zu Hause“.

Über isla® junior

isla® junior wurde zur gezielten Behandlung von Halsbeschwerden wie z. B. Halsschmerzen und Schluckbeschwerden für Kinder ab 4 Jahren entwickelt. Die Halspastillen setzen auf das bewährte und gut verträgliche, pflanzliche Isländisch Moos, das sich wie Balsam auf die Mund- und Rachenschleimhäute legt. Zusätzlich enthalten sind Vitamin C, Zink und Calciumpantothenat. Das Produkt sorgt bei den Kleinen für eine effektive und nachhaltige Linderung. Es setzt dabei geschmacklich auf einen fruchtigen Erdbeergeschmack – ganz ohne künstliche Aromen, Farb- und Konservierungsstoffe sowie Zucker.

Bildmaterial (© Engelhard Arzneimittel, Abdruck bei Angabe der Quelle honorarfrei)



Das neue Informationsportal www.kinderhalsschmerzen.de schafft Bewusstsein für das Thema Kinderhalsschmerzen. Es überzeugt mit einem modernen Design, einem benutzerfreundlichen Aufbau und interaktiven Tools.



Mit den Reitern „Hintergründe“, „Diagnose“ und „Behandlung“ informiert die Website umfassend und anschaulich über das Thema Kinderhalsschmerzen.



Im Download-Bereich finden sich Serviceinhalte aller Art – Broschüren, Poster und Beschäftigungsideen für zu Hause.

Über Engelhard Arzneimittel

Das mittelständische Familienunternehmen Engelhard Arzneimittel vertreibt als einer der führenden Markenhersteller im OTC-Bereich vor allem apothekenpflichtige Arzneimittel für die Selbstmedikation. Atemwegstherapeutika und Arzneimittel gegen Hauterkrankungen bilden die Kernkompetenzen des 1872 gegründeten Unternehmens. Neben isla[®] gehören u. a. die Marken Prospan[®] und Tyrosur[®] zum Portfolio von Engelhard Arzneimittel. Im In- und Ausland nehmen die Präparate des Unternehmens eine marktführende Position ein. Das Unternehmen beschäftigt zurzeit mehr als 350 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Kontakt und weitere Informationen:

Engelhard Arzneimittel GmbH & Co. KG

Bianca Schäfermeyer / Corinne Effinger

Herzbergstraße 3, 61138 Niederdorfelden

Telefon: +49 (0) 6101 – 539 – 2316

E-Mail: b.schaefermeyer@engelhard.de / c.effinger@engelhard.de

www.engelhard.de